

# 新闻采编与制作专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为6年。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	新闻和出版业 (86); 广播、电视、电影和录音制作业 (87)	文字记者 (2-10-01-01); 摄影记者 (2-10-01-02); 文字编辑 (2-10-02-01); 技术编辑 (2-10-02-03); 网络编辑 (2-10-02-05); 电视摄像员 (4-13-02-09); 剪辑师 (2-09-03-06)	记者; 编辑; 摄像; 宣传; 策划	全国广播电视编辑记者/播音主持人资格证书

## 五、培养目标与培养模式

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电影和新媒体等行业的文字记者、摄影记者、文字编辑、技术编辑、网络编辑、电视摄像员、剪辑师等职业

群,主要面向中小微企业和基层的事业单位,能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划等工作的高素质技术技能人才。

## (二) 培养模式

本专业经过教学实践探索出“三结合”的人才培养模式,即理论教学、校内实训室操作和实习基地培养三结合;校企结合、工学结合、顶岗实习培养三结合。

根据本专业岗位职业能力要求和实践规律,围绕“职业专项能力→职业综合能力→就业岗位能力”的能力递进路线,构建“识岗学习→贴岗实训→顶岗实习”工学结合思路,并以此为主线,将专业教学与校内实训室、校外实训企业和顶岗实习企业相结合,让学生在各阶段的专业学习均能与真实工作结合,实现学生专业知识学习系统化、职业技能训练渐进化、职业能力培养岗位化、职业素质培养全面化的人才培养特色。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

### (一) 素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法,遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6.具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### (二) 知识

#### 1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

#### 2. 专业知识

(1) 掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

(2) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(3) 掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访写作的方法，熟悉电视新闻现场报道的理论知识。

(4) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

### **(三) 能力**

#### **1. 通用能力**

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

(4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维交互思维、互联网思维能力。

(5) 具有一定的创新创业能力。

#### **2. 专业能力**

(1) 掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机时使用方法及新闻图片拍技巧。

(2) 掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。

(3) 掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。

(4) 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。

(5) 具备新闻栏目、新闻节目，新闻产品的策划能力。

(6) 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

## **七、课程设置及要求**

### **(一) 课程设置**

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

#### **1. 公共基础课程**

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信

息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业基础课程

专业基础课程包括：马克思主义新闻观、新闻学概论、传播学入门、新媒体概论、中外新闻传播史、新闻法规与职业道德、应用汉语、中国文学等。

### (2) 专业核心课程

专业核心课程包括：新闻采访、新闻写作、新闻摄影基础、电视摄像基础、报纸编辑与电子排版、电视编辑与非编技术、网络新闻实务、播音与节目主持等。

### (3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：图形图像处理、广告策划、新闻评论与写作、版式设计软件应用、社交礼仪、公共关系、双语新闻初阶等。

## (二) 课程目标、主要教学内容

### 1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向

		职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	运动) 技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

## 2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	马克思主义新闻观	了解马克思主义关于新闻传播现象和新闻传播活动总的观点和看法，理解无产阶级新闻事业的实践经验而形成的关于新闻传播的本质、属性、地位、作用、原则及其规律，提高学生的政治素养、文化视野与职业精神，培育和践行社会主义核心价值观。	马克思主义新闻观创立和发展的时代背景与哲学基础，马克思主义新闻观的中国化、时代化、大众化，马克思主义新闻观的内涵和实践。
2	新闻学概论	掌握新闻的本质特征，把握新闻传播及其规律，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，培养新闻职业精神和职业道德规范。	新闻的基本概念、社会主义新闻事业的基本原则、新闻与宣传舆论的关系、新闻自由与新闻控制、新闻工作者的素质和职业道德、新闻媒介经营管理、新闻改革等。
3	传播学入门	掌握传播学的理论知识，能够运用传播学的理论	传播学的诞生、从线性到网络化的

		知识正确认识社会中的各种传播现象,具备指导今后的新闻实践活动的能力。	传播过程、传播内容、大众文化、媒介是人体的延伸、受众是不是消费者、传播改变人类态度、大众媒介对社会的影响等。
4	新媒体概论	建立系统全面的新媒体知识体系,强化对新媒体的认知能力和实际运用能力,培养具有超前理念和正确价值观的新媒体传媒人才。	新媒体的特征和类型及社会影响、媒介融合以及管理规范问题。互联网、博客、播客、数字电视、手机电视、网络报刊等新媒体形式,新媒体产业发展及其盈利模式。
5	中外新闻传播史	掌握不同历史时期中外社会信息传播的特征与发展规律,了解中外新闻事业的变化与发展,树立马克思主义新闻观、培养必备的新闻理论素质和传播理念、提高新闻职业道德素养,同时培养辩证思维,警正确认识世界新闻发展大势。	中外新闻史的定义及其历史分期,新闻起源时期中外社会的信息传播,西方国家新闻传播的出现与初步发展,西方报刊新闻的成熟,新闻出现后及媒介变革后中国现代的新闻传播,信息社会到来后中外新闻传播业的改革与发展。
6	新闻法规与职业道德	掌握我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规,掌握新闻职业道德原则与道德规范,并能对新闻职业违法行为与道德失范行为进行剖析,增强法制观念,确立正确的新闻伦理道德观,培养良好的职业道德修养,提高新闻职业道德水平	我国新闻法制的基本原则、我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规、新闻伦理的内涵、新闻职业道德原则与道德规范等。
7	应用汉语	掌握现代汉民族共同语的基础理论知识,具备良好的语言素质,具备依据国家语言文字政策、汉语规范标准,正确使用现代汉语口语与书面语形式的能力,为取得普通话水平等级证书、广播电视编辑记者资格证书/广播电视播音主持人资格证书奠定基础。	国家语言文字政策,现代汉民族共同语的基础理论知识,汉语理论系统和汉语规范标准,理解、分析和运用现代汉民族共同语,从事新闻传媒工作必备的口语与书面语能力的培养。
8	中国文学	掌握中国现当代文学的基本脉络,培养学生具有一定的鉴赏作品的能力,具备独立阅读和对文学作品、文学现象进行思考判断的能力,提高学生的文学修养和鉴赏能力,从而为新闻采编工作打下基础。	按中国文学的发展脉络,品读文学史上的重要作家作品,并对作家作品进行延宕拓展,同时兼顾不同门类的文学形式,分析了解作品的思想内容和艺术成就。

### 3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	新闻采访	理解新闻采访活动的内在规律,掌握新闻采访的专业基础知识和新闻采访的基本手段与技巧,具备熟练的新闻采访技能,并确立实施这一活动的行为规范,能独立完成新闻采访活动。	新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采访的要求及方法等。
2	新闻写作	掌握新闻写作的基本原理,掌握提炼新闻主题,选择新闻材料,安排新闻结构,使用新闻语言,选取新闻角度,分析新闻背景,撰写新闻导语,处理新闻结尾等新闻写作的基本方法和技巧。	新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。
3	新闻摄影基础	熟练操作照相机、摄像机,在具备视听语言表达能力、画面构图、用光、基础拍摄等专项能力的基础上,完成不同任务的拍摄工作。	摄影摄像创作概述、摄影摄像基本操作、影像曝光、光线的运用技巧、摄影摄像构图技巧、不同题材的新闻拍摄要求、方法、技巧等
4	电视摄像基础	掌握摄像机及其附属设备的使用方法;能够与摄制组其他成员合作,完成分镜头设计和演播室节目、新闻节目、专题片、纪录片等任务的拍摄。	摄像机与摄像原理,摄像的景别、镜头、光线、构图、角度、色彩、视觉元素和运动、摄像美学等电视摄像基础理论及技术,不同题材的新闻摄像要求、方法、技巧等。
5	报纸编辑与电子排版	具备新闻稿件选择、修改、配置的能力,并能熟练使用报刊专业排版软件进行报纸版面的编排设计制作。	与报纸编辑技能密切相关的理论,中文报刊专业排版软件方正飞腾的操作,以及新闻报纸编辑等实用编辑排版技能。
6	电视编辑与非	学习影视语言法则和视听思维方式,掌握电视编	电视编辑概述、影视语言法则、蒙

	编技术	辑的工作流程和步骤,掌握电视节目后期制作手段和技巧,并能够创造性地制作出完整的电视作品。	太奇及长镜头理论、镜头组接的原则、镜头组接的技巧、声画组合、场面过渡、非线性编辑技术(剪辑的基本操作、视频过渡效果应用、视频特效应用、字幕制作、数字音频处理等)等。
7	网络新闻实务	掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题等的编辑与制作技术,熟练地使用计算机、网络和多媒体技术,使学生具备从事网络新闻工作的能力。	网络应用基础、网络新闻的采写与编辑、网络新闻网页设计与制作、网站的建议、网络营销等,以及其他现代化手段进行的网络新闻采编与制作。
8	播音与节目主持	通过对播音与节目主持的技能技巧和方式方法的训练,激发学生强烈的个人表达欲和敏锐的语言感受力,最终形成学生快速、自然、完整的语言思维能力和表达能力。	普通话语音基础训练、用气发声训练、语言表达的基本技巧、态势语言、朗诵、播音、即兴口语表达训练、节目主持训练。

#### 4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	图形图像处理	熟悉基础知识和熟练操作,掌握图形图像处理软件的应用技巧,熟练处理和设计图像,拓展图像处理和设计的实际应用及创新能力。	包括图像处理基础知识;绘制、编辑和修饰图像,调整图像的色彩和色调;图层的应用,文字的使用等。
2	广告策划	掌握广告策划的原理、技巧、程序与具体运作,能够熟练地结合媒体广告策划与营销活动,进行广告策划并撰写策划书。	认识广告、了解广场策划、了解目标受众、制定广告策略、形成创意、到达目标受众、整合营销传播。
3	新闻评论与写作	掌握新闻评述的一般原则、方法,能够正确认识社会中的各种现象,具备一定的解析、评论能力,体验新闻评述在舆论引导中的重要作用,提高专业写作素质。	新闻评述的特点、长处与类别,评论标题的拟定策略,社会热点事件评述,新闻评论的写作方法,新闻评述的特质和写作方法等。
4	版式设计软件应用	提升版式设计能力和相应设计软件的操作应用能力,以满足新闻专业所必需的平面空间设计排版技能需求,同时提升视频制作时画面空间布局结构审美能力。	学习主流的排版设计软件 InDesign,学习图形绘制、图像处理、文字编排、样式设置、表格制作、打印输出等功能,并通过名片、海报、画册、书籍、期刊等案例的学习来掌握综合技能。
5	美学基础	通过教学实施美育,使学生具备基本的美学与美育理论知识,培养学生具有一定的审美鉴赏能力和审美塑造能力、的能力。	美的本质问题;美感分析;自然美、社会美;文艺美学;优美与崇高;喜剧与悲剧;美育;文艺美学鉴赏与应用、影视美学鉴赏与应用。
6	社交礼仪	了解礼仪的功能与特征、礼仪的原则,能正确应用礼仪知识指导自己的言谈举止和穿着打扮,养成良好的行为习惯;提高人际交往、为人处世、待人接物的能力和技巧,全面提升自己的人文素质、整体形象和就业竞争力,成为合格的从业人员。	礼仪的功能与特征、礼仪的原则,礼仪知识等。
7	双语新闻初阶	培养阅读和收听英语新闻的内容的能力,具有正确评判外媒发布新闻的立场的初步能力,继而使其在学习了解外媒文化,培养学生能够在实践中能够运用双语播音的技能,提高学生的专业英语水平。	常用的(双语)新闻词汇、语法、修辞特点;阅读、听解新闻节目,播报双语新闻,撰写短消息;强化阅读、听力习题训练和播音模拟操作。
8	公共关系	了解公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容,并能制定具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能,提高学生对公共关系实务工作实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	公共关系概论、公关活动准备、公关四大工作模块、公关危机管理、公关专题活动、现代企业组织形象设计、公关礼仪等。
9	社会调查与研究	了解社会调查与研究的过程,掌握社会调查与研究的基本程序,能做到正确的选题,制作问卷调	社会调研与研究导论,选题与准备,抽样与抽样调查,问卷与访谈,

		查表,对回收的资料能进行分析、统计,能完成调查报告的撰写,具备完成社会调查的能力。	制作问卷调查表,调查资料的统计分析,社会调查报告的撰写。
10	江苏地域文化	了解江苏地域文化的完整面貌,掌握江苏地域的历史沿革和文化发展特点,培养热爱江苏大地的乡土情感,具备搜集、分析、研究文化信息的能力。	江苏地域文化概述、江苏各代文化发展特征、金陵文化、吴文化、维扬文化。
11	汉字书写	了解汉字与中华传承的关系,掌握汉字书写规律和技能,体悟汉字结构、比例、布局之美和文化的内蕴,培养专心致志、持之以恒的精神,提升学生的文化素养和美学修养。	汉字基本笔画的书写方法及其变化,偏旁部首及汉字间架的结构关系,单个汉字的“小章法”和整幅作品的“大章法”等。
12	影视精品赏析	了解美国电影、欧洲电影、亚洲电影、中国电影、港台电影的发展概况,提高鉴赏影视作品的的能力,培养学生良好的艺术素质和社会责任感。	影视作品的概况,影视产生与发展的基本历程,影视作品的性质和社会功能,随笔与评论的写作,一些经典影视片段的鉴赏。

### (三) 课程思政目标与内容

坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论,从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。结合专业知识教育引导学​​生深刻理解社会主义核心价值观,自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,深化职业理想和职业道德教育。教育引导学​​生深刻理解并自觉实践新闻业的职业精神和职业规范,增强职业责任感,培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

### (四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

### (五) 相关要求

统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

## 八、教学进程总体安排

## 1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期						
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查					
								一	二	三	四	五	六							
								20	20	20	20	20	20							
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1					
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2					
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5				
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	3/32	2/38	2/38						1-3				
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1				
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1				
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2					
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2				
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3				
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5				
	1310191	美学基础	必修	2	32	24	8			2					3					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-4 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32													2-5
			美育类	限选	2	32	32													2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门									3-5			
合计				39.5	644	520	124													
专	专	131186	马克思主	必	1.5	24	20	4	2							1				

业 基 础 课 程		义新闻观	修												
	1310132	新闻学概 论	必 修	2	32	32		3						1	
	131040	应用汉语	必 修	3	48	48		4							1
	1310773	传播学入 门	必 修	2	32	24	8	3							1
	131042- 3	中国文学 (一)	必 修	3.5	56	56			4						2
	131042- 4	中国文学 (二)	必 修	2.5	40	40			3						2
	1311142	中外新闻 传播史	必 修	2.5	40	32	8		3					2	
	1311182	新媒体概 论	必 修	2.5	40	24	16			2				4	
	1310781	新闻法规 与职业道 德	必 修	2.5	40	32	8			3				3	
	小计				22	352	308	44							
专 业 核 心 课 程	1311801	新闻采访	必 修	3	48	20	28		4						2
	1311182	新闻写作	必 修	3.5	56	24	32		3						2
	1311032	新闻摄影 基础	必 修	3.5	56	24	32		3						2
	1311033	电视摄像 基础	必 修	3.5	56	24	32			3					3
	1311082	报纸编辑 与电子排 版	必 修	4	64	16	48			2					3
	1311091	电视编辑 与非编技 术	必 修	4	64	16	48				2				4
	1310802	播音与节 目主持	必 修	3.5	56	24	32				3				4
	1311187	网络新闻 实务	必 修	3	48	16	32					2		5	
	小计				28	448	164	284							
专 业 拓 展 课	131076	汉字书写	限 选	1	16	2	14	2							1
	1311731	社会调查 与研究	限 选	2	32	16	16		2					2	
	131176	双语新闻	限	2	32	12	20			2					3



130860	认识实习		0.5	10		10	0.5 W							
1318121	新闻采访 写作实训		2.5	50		50		2.5 W						
1318131	平面媒体 编辑实训		2.5	50		50			2.5 W					
1318171	电视节目 编辑实训		2.5	50		50				2.5 W				
1318151	网络新闻 编辑实训		2.5	50		50					2.5 W			
1308474	毕业实习 (顶岗实 习)		16	320		320							16 W	
1308504	毕业设计 (论文)		6	120		120								6W
小计			40	800		800								20 W
学分、学时、周学时总计			154	2636	1156	1480								

## 2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	15	15	12		71
5	集中实践	1	3	3	3	4		14
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

## 3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时 比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	174	650	24.6
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	308	44	352	13.4
	专业核心课	164	494	658	25

	专业拓展课	164	228	392	14.9
	毕业实习 及论文答辩		440	440	16.7
总学时	学时数	1156	1480	2636	——
	学时比例	44	56	100	

#### 4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2或3	1	1	校内外	和理论开设课程同学期
5	认识实习	1	0.5	0.5	校内	
6	新闻采访与写作实训	2	2.5	2.5	校内外	
7	平面媒体编辑实训	3	2.5	2.5	校内外	
8	电视节目编辑实训	4	2.5	2.5	校内外	
9	网络新闻编辑实训	5	2.5	2.5	校内外	
10	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业现有专任教师8名，兼职教师7名，其中教授1名，副教授6名，双师素质教师占专业教师比例80%。主编出版《播音与节目主持》等6部教材，主持省市校级项目10余项。获省微课比赛二等奖、省信息化教学比赛三等奖、省毕业设计优秀指导奖等奖项。
专业带头人	1	专业带头人为柏莹老师，具有副高职称，能够较好地把握国内外新闻采编与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	8	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

兼职教师	7	兼职教师主要来自校内现教中心和从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
------	---	--

## (二) 教学设施

### 1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	新闻摄影摄像实训室	新闻摄影、电视摄像、新闻采访与写作、出镜报道	照相机、摄像机、三脚架、话筒等	
2	新闻编辑实训室	全媒体新闻编辑	配备投影设备、白板、计算机、安装方正飞腾、Dream weaver、Premiere、Edius 等软件	
3	礼仪实训室	礼仪训练、形体训练	电脑、音箱、落地镜	

### 2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广播电视传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
2	扬州报业传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
3	扬州市交通产业集团有限责任公司	新闻采编与制作综合实训	

## (一) 教学资源

### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程名称	教材名称	出版社	作者
新闻采访	中国新闻采访写作学新修版	复旦大学出版社	刘海贵
新闻摄影基础	大学摄影教程	人民邮电出版社	褚艳萍、傅强、耿飞
电视编辑与非编技术	电视制作原理与节目编辑	中国广播电视出版社	张晓峰
播音与节目主持	播音主持艺术语言基本功训练教程（第4版）	中国传媒大学出版社	赵秀环
报纸编辑与电子排版	报纸编辑学教程	中国人民大学出版社	郑兴东、陈仁凤、蔡雯
新闻写作	新闻写作与实训	北京大学出版社	唐成英
网络新闻实务	网络新闻编辑（第3版）	中国广播影视	邓忻忻

## 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献等。

## 3. 数字教学资源配置

建有专业教学资源库，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

### （六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### (一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 154 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

### (二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 A 级 英语 B 层班通过英语 B 级 英语 C 层班通过英语 C 级 专转本学生参加大学英语四级考试
3	普通话证书	江苏省普通话等级证书（二乙）	2-5	6	
4	职业资格	全国广播电视编辑记者/播音员主持人资格证	5	6	证书 4 为本专业学生的必考证书，成绩如未通过，需毕业前由学生本人提出申请，经学院批准，用职业核心能力证书或与本专业职业能力相关资格的证书代替。
5	职业资格	职业核心能力证书	2-6	6	
6	职业资格	与本专业职业能力相关资质的证书	2-6	6	

注：本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

## 十一、继续专业学习和深造建议

本专业学生可以通过专接本、专转本和自考等途径进行继续学习和接受更高层次的教育，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习的理念。接本：专科生在校接本南京大学人力资源管理专业。转本：大三考取南京晓庄学院、常州大学、淮阴师范学院、盐城师范学院等全日制本二/本三学校，近年来转本成功率约 60%。

## 十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	徐永泰	扬州广播电视传媒集团（总台）	集团党委副书记、总台总编辑
	2	袁益民	扬州报业传媒集团	扬州晚报副总编
教科研人员	1	花军	扬州市职业大学	副教授、扬州市职业大学党委委员、宣传部部长
一线教师	1	柏莹	扬州市职业大学	副教授
	2	张莉	扬州市职业大学	讲师、新闻采编与制作专业系主任
	3	贾一真	扬州市职业大学	助教
学生	1	段安琪	上海益养生物科技有限公司	行政经理
	2	史岩	南京师范大学附属中学宿迁分校	教师

### 十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）